



سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

شبکه‌های اجتماعی مخاطبان‌شان را تبدیل به شبه‌رسانه کردند

محمد سلیمی مجری جوان تحصیل‌کرده رشته ارتباطات که اولین سلفی تاریخ تلویزیون ایران را گرفته‌است در گفتگو با جام‌چم از شبکه‌های اجتماعی می‌گوید

بترین‌های سواد رسانه‌ای در جشنواره ملی فاوا تقدیر می‌شوند

خسرو سلجوقی از اعلام آمادگی سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت

وزارتخانه‌های دیگر، وزارت ارشاد را در آموزش سواد رسانه‌ای تنها نگذارند

محمد صادق افراسیابی مدرس دانشگاه: باید به دنبال ایجاد هم‌زمنی فرهنگی متناسب با سبک زندگی اسلامی ایرانی باشیم.

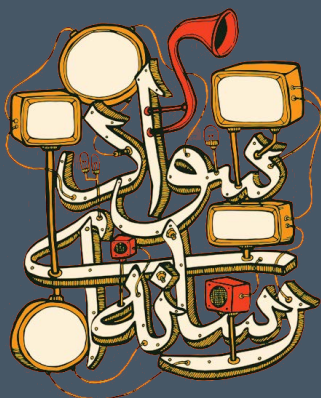
برنامه‌ای برای ارتقای سواد سایبری کاربران

برنامه «کاربرانه» در قالبی نو و جذاب به‌دنبال ارتقای سواد سایبری کاربران و برقراری ارتباطی صمیمی و دوسویه با خانواده‌های ایرانی است.

برنامه ریزی برای پرورش

۱۴۰۰ مربی سواد رسانه‌ای در البرز

قدرت‌الله شمیرانی معاون فرهنگی اداره کل ورزش و جوانان استان البرز



مردم باید رژیم رسانه‌ای رایاد بگیرند

هر چه پیش می‌رویم شاهد افزایش پدیده‌هایی از جمله طلاق در جامعه هستیم که تداوم این وضعیت موجب بی‌اعتدالی و هراس جوانان نسبت به ازدواج می‌شود.

چرا هر چه به سمت جلو و در عصر پیشرفت و تکنولوژی قدم برمی‌داریم بر تعداد طلاق‌ها افزوده شده و این موضوع آمار قابل توجهی را به خود اختصاص داده، به‌طوری‌که حتی افراد با بهانه و دلایل غیرمنطقی درخواست طلاق کرده و بدون توجه به بسیاری مسائل از همسر خود جدا می‌شوند.

البته اینترنت و فضای مجازی نیز در سال‌های اخیر یکی از مهم‌ترین ابزارهای است که استفاده نادرست از آن منجر به کشته شدن ریشه طلاق شده و شاهد ازدواج‌های اینترنتی و تلگرامی هستیم که حتی برخی از آنها چند روز هم دوام ندارد و تنها بی‌بنیاد و دوری از فضای گرم خانواده را به‌دنبال دارد که افراد باید با استفاده صحیح این ابزار آشنا شوند.

معاون امور توسعه پیشگیری بهزیستی مازندران در نقش پر رنگ فضای مجازی در طلاق در گفت‌وگو با فارس، اظهار کرد: طلاق یکی از پدیده‌هایی است که ثبات خانواده‌ها را تهدید می‌کند و پیامدها و اثرات منفی برای خانواده، زوجین و فرزندان و به‌طور کلی برای جامعه به همراه دارد. رمضان‌علی گل‌جویی با بیان اینکه طلاق به معنای پایان قانونی ازدواج و جدا شدن زن و شوهر از یکدیگر است، افزود: علاوه بر طلاق قانونی، با دو طلاق عاطفی و اجتماعی نیز روبه‌رو هستیم؛ در طلاق اجتماعی تغییر در نوع دوستی و اختلال در روابط اجتماعی مرد و زن و طلاق عاطفی یا روانی موقعیتی است که در آن پیوندها و وابستگی عاطفی زوجین از بین رفته و ادامه زندگی مشترک جنبه اجباری پیدا می‌کند.

سیاست‌های بازدارنده محتوای رسانه‌ها، سواد رسانه‌ای را نقض می‌کند

دکتر هادی خانیکی در گفت و گو با خبرنگار سیناپرس در رابطه با وضعیت سواد رسانه‌ای در ایران گفت: اغلب تعریف سوادمندی از سواد رسانه‌ای ارائه نمی‌شود و همین موضوع، تلقی اشتباه بوجود می‌آورد.

استاد دانشگاه علامه طباطبایی و کارشناس رسانه و ارتباطات تصریح کرد: با تعریف کلاسیکی که از سواد رسانه‌ای وجود دارد، سواد رسانه‌ای در جهت توانمند ساختن شهروندان و در نهایت هر گروه حاشیه‌ای است. باید مشخص کرد که هدف از آموزش، تمرین و مشق نویسی است یا تربیت شهروندانی که مهارت‌های ارتباطی را در مدرسه و محیط آموزشی فراگیرند. برای درک درست از سواد رسانه‌ای در سیستم آموزشی در وهله اول باید توجه کافی به نظریات یادگیری و آموزش نوین شود.

ثبت نام در کلاس اکابر سواد اینترنتی

همه ماجرا این است که بدانیم و حواس مان باشد که چقدر زندگی امروز درگیر اینترنت شده است. این موضوع را وقتی بیشتر درک می‌کنیم که نوجوان‌های امروزی را ببینیم که یکی از این ساعت‌های هوشمند را دست‌شان انداخته‌اند و حتی وقتی توی تاکسی و اتوبوس هستند هم نمی‌خواهند اینترنت را ترک کنند. ما درباره این حرف زده بودیم که همانطور که یک انسان به سواد خواندن و نوشتن احتیاج دارد، به سواد برای مواجهه با رسانه‌ها هم نیاز داریم.

اولین کنفرانس ملی مدیریت رسانه

با حمایت و همکاری مؤثر موسسه مدیریت کنفرانس‌های علمی اندیشوران هزاره سوم، سیویلیکا و کنسرسیوم محتوای ملی، اولین کنفرانس ملی مدیریت رسانه با هدف پیشبرد مرزهای دانش، ایجاد فضای مناسب جهت گردهمایی محققان، کارشناسان و دانشجویان عزیز به منظور ارائه فعالیت‌های تحقیقاتی و آخرین دستاوردهای علمی و تبادل نظر در مورخ ۱ خرداد ۱۳۹۵ برگزار خواهد شد. به پاس اعتماد پژوهشگران عزیز و به منظور بالا بردن سطح کیفی کنفرانس کلیه مقالات پذیرفته شده در کنفرانس پس از ثبت نام نویسندگان، علاوه بر چاپ در کتابچه الکترونیکی کنفرانس (سی دی مجموعه مقالات) در پایگاه‌های علمی مرجع دانش کشور (سیویلیکا) نمایه و منتشر خواهند شد. از محورهای همایش می‌توان به سواد رسانه‌ای، جامعه‌شناسی رسانه، رسانه و توسعه، جامعه‌شناسی سازمانهای رسانه‌ای، فرهنگ و رسانه، روانشناسی رسانه، اخلاق و رسانه، اصول و مبانی فلسفی رسانه، دین و رسانه، مخاطب‌شناسی، آینده رسانه،

اولین کنفرانس ملی مدیریت رسانه

www.CONFMM.ir

تاریخ برگزاری کنفرانس: ۱ خرداد ۱۳۹۵
مهلت ارسال مقالات: ۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۵
اطلاع‌تایع‌داری: حداکثر ۳ هفته پیش از ارسال مقاله
جای مقالات کنفرانس در مجلات معتبر ISI و ISC

اطلاعات دبیرخانه:
آدرس دبیرخانه: قم، رهنما، پلاک ۲۴
تلفن دبیرخانه: ۰۵۱-۲۲۸۲۲۲۲۸
ایمیل: info@confmm.ir

مشارکت‌کنندگان: ISI, SID, ISC, etc.

نظریه‌های جدید مدیریت رسانه، مدیریت استراتژیک رسانه، مدیریت سازمان‌های رسانه‌ای، اقتصاد رسانه و ... اشاره کرد. آخرین مهلت برای ارسال مقالات ۲۵ اردیبهشت‌ماه تعیین شده‌است. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات تکمیلی به سایت همایش به نشانی confmm.ir مراجعه فرمایند.

کتاب «سواد رسانه‌ای و رسانه‌شناسی»

عصر حاضر عصری است که با شتاب بیشتر به سوی مخاطب‌پویا و فعال و انتخاب‌گر می‌رود. و برای اینکه انسان در حال آینده بخواد و بتواند در جامعه‌ای کاملاً رسانه‌ای و رسانه‌محور عملکرد ارتباطات اجتماعی سالم - مطلوب و مناسب را با عرصه رسانه‌ها و رسانگری داشته باشد، می‌بایست توان تشخیص اشکال و ابعاد گوناگون رسانه‌ها را از یکدیگر



داشته باشد. و بداند که در ارتباط با رسانه‌ها سوالات اساسی و مفاهیم اصولی را چگونه مطرح نماید، تا به مخاطبینی بی‌سواد، بی‌هویت، تک‌ساخت، ناتوان، مصرف‌کننده صرف و فاقد جسارت و جرئت مبدل نشود.

برای این امر ضروری است با تفکر عمیق‌تری با پیام‌ها روبرو شویم و ببینیم چه چیزهایی از طریق رسانه‌ها بر تفکر و عملکرد ما تاثیر می‌گذارد. برای تغییر این عادت باید به سوی ارتقای سطح تعامل پویا با پیام‌ها و حاملان پیام برویم. و خود را از اعتبار به رسانه‌ها نجات دهیم. و بهترین راه آگاه‌سازی و بالا بردن سطح سواد رسانه‌ای است، چرا که سواد رسانه‌ای به ما گوشه‌ی می‌کند تا از اندیشه‌های سطحی و محدودنگر فاصله بگیریم و به سمت اندیشه‌های عمقی و گسترده‌نگر حرکت کنیم و به راحتی افسار اندیشه‌مان را به دست رسانه‌ها نسپاریم.

سواد رسانه‌ای عموماً در جهان در صدر آموزش‌هاست و می‌طلبد در ایران اسلامی ما با توجه به اهمیت روز افزون سواد رسانه‌ای از جایگاه خاص خودش برخوردار باشد زیرا آنچه مخاطبان رسانه‌های قدرتمند جهان معاصر به آن نیاز مبرم دارند، رسانه‌شناسی و سواد رسانه‌ای است. ازین‌رو با توجه به نیازهای موجود در حوزه سواد رسانه‌ای کتاب «سواد رسانه‌ای و رسانه‌شناسی» به قلم دکتر حمید صبری در ۲۴۴ صفحه روانه بازار نشر شده است.