



سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

اساس کار رسانه بر سه پایه است

جلسه رمز و رازهای موفقیت و ناکامی ترویج علم در رسانه» با حضور دکتر اسماعیل میرفرخایی، سیاوش صفاریان‌پور و جمعی از تهیه‌کنندگان، اعضای رسانه و خبرنگاران در نگارستان شهر واقع در بوستان گفت‌وگو برگزار شد.

دکتر اسماعیل میرفرخایی در رابطه با نقش برنامه‌های علمی در رادیو و تلویزیون گفت: رسانه در طول حیات خود از آزمایشگاه‌های فیزیک و تجربی به سمت اطلاع‌رسانی به مردم در قالب خبر و تفریح حرکت کرده است. اساس کار رسانه بر سه پایه آموزش، اطلاع‌رسانی و سرگرمی استوار است. اگر فاکتور سرگرمی و تفریح را از برنامه‌های تلویزیون حذف کنیم، عملاً مخاطبین خود را از دست می‌دهد. میرفرخایی افزود: ما امروزه با یک فضای باز رسانه‌ای عظیم مواجه هستیم که اگر بخواهیم جلوی آن را بگیریم، بالاخره راه خودش را باز می‌کند. باید توجه داشته باشیم که برای آنها بودجه‌بندی می‌شود و خط‌مشی‌های مشخصی دارند. پس هیچ رسانه‌ای نیست که سرمایه در نظر گرفته شده برای آن، بی‌دلیل باشد.

برگزاری ماهانه جشنواره مردمی

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی

نخستین جلسه هیئت علمی همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی با حضور دکتر سید مرتضی موسویان، رئیس مرکز توسعه فناوری و رسانه‌های دیجیتال و مسئولیت اجتماعی، دکتر حسن خجسته، رئیس پژوهشکده ارتباطات پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، دکتر حمید رضا آیت‌اللهی، مدیر عامل موسسه آموزشی فرهنگی هدایت میزان و جمعی دیگر از اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های کشور برگزار شد. دکتر سید مرتضی موسویان در این جلسه خواستار تعیین جایزه به صورت ماهیانه برای برترین آثار جشنواره سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی از نگاه مردم و مشارکت‌کنندگان فعال در امر داوری مردمی جشنواره شد و گفت: جریان مستمر افزایش سواد رسانه‌ای نیازمند روز داوری شدن و هر روز دیده شدن آثار است. در ادامه دکتر حمید رضا آیت‌اللهی خواستار توجه به بخش مهارتی سواد رسانه‌ای شد و تأکید کرد: ایده‌ی برگزاری جشنواره‌ی مردمی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی می‌تواند گره گشای بسیاری از مشکلات فعلی کشور در حوزه‌ی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی باشد. لازم به ذکر است در این جلسه، دکتر حسن خجسته با کسب رای اکثریت اعضا به عنوان رئیس هیئت علمی همایش ملی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی و دکتر حمید رضا آیت‌اللهی به عنوان مسئول هیئت علمی جشنواره مردمی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی انتخاب شده و مقرر شد فراخوان نهای همایش و جشنواره پس از تأیید رؤسای هیئت علمی در هفته‌ی آینده منتشر شود.



مطالعه موردی مهرداد اولادی!

مرگ ناگهانی مهرداد اولادی در هفته گذشته خیلی‌ها را شوکه کرد؛ از رسانه‌ها تا آدم‌های معروف و مردم عادی. اما در چنین شرایطی برخی واکنش‌ها آنقدر در موارد مشابه قبلی اتفاق افتاده که حالا برای ما گویا طبیعی شده است. در ماجرای مهرداد اولادی هم از این دست موارد تکراری کم نبود. بد نیست نگاهی به درس‌هایی پنداریم که این بار مرگ مهرداد اولادی برای ما تکرار کرد.

دیوار برجام، سوژه کارگاه ابتکاری سواد رسانه‌ای

سوژه‌ای جالب در دومین جلسه از سلسله جلسات کارگاه سواد رسانه‌ای موسسه هدایت میزان که با همکاری موسسه پژوهشی، آموزشی و رسانه‌ای مسیر برگزار شد.

تقویت سواد رسانه‌ای، درمان درد بی‌اخلاقی‌های رایج در شبکه‌های مجازی

محمد صالح مفتاح مدیر سایت خبری فردا در برنامه «گفت و گوی اجتماعی» رادیو گفت و گو اظهار داشت

فرهنگسرای فناوری و رسانه شهرداری مشهد در سالی که گذشت

مجتبی رزم آراء، مدیر فرهنگسرای فناوری و رسانه

چرا باید «سواد رسانه‌ای» داشته باشیم؟

دکتر عباس حاجی عضو شورای نویسندگان صدای معلم

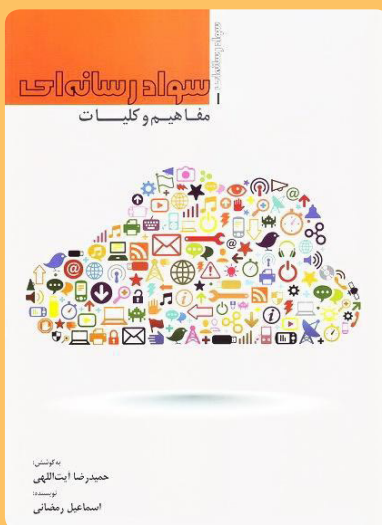
باید سواد رسانه‌ای در کشور فراگیر شود، ۸۰ درصد جامعه‌ما اطلاعات رسانه‌ای ندارند

حجت الاسلام ابوالقاسم دهقان چناری در جشن شکوفه سبب می‌گوید

کتاب «سواد رسانه‌ای (مفاهیم و کلیات)»

نخستین جلد از مجموعه کتب سواد رسانه‌ای با عنوان «مفاهیم و کلیات» نوشته حمیدرضا آیت‌اللهی و اسماعیل رضمانی به تازگی از سوی موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان (فهم) وارد بازار نشر شده است.

در بخش معرفی این مجموعه می‌خوانیم: «ما در دنیای رسانه‌ای شده زندگی می‌کنیم. رسانه‌ها در همه ابعاد وجودی خویش زندگی روزمره انسان را فراگرفته‌اند و بدون واسطه آنها فهم ما از جهان، هستی و زندگی دچار مشکل خواهد شد. به همین خاطر هم داشتن درک و سطوحی از آشنایی با ابزارهای متعدد و متنوع رسانه‌ای جزئی از سبک و روش زندگی در دنیای امروز است که بدون آن بی‌شک گذران زندگی ما دچار خلل و آسیب خواهد شد. بنابراین امروزه داشتن «سواد رسانه‌ای» کافی درست مثل خواندن و نوشتن نیازی ضروری و اساسی است. این موضوعی است که در بسیاری از کشورهای صاحب علم و پیشرفته دنیا در حال پیگیری و کندوکاو است. در بسیاری از این کشورها آموزش سواد رسانه‌ای یکی از پایه‌های اصلی آموزش ضمن تحصیل خصوصاً برای افراد زیر ۱۸ سال به شمار می‌رود. این در حالی است که مبحث سواد رسانه‌ای در کشور ما هنوز یک بحث صرفاً دانشگاهی شمرده می‌شود و جز چند کتاب علمی و مقاله محور و چند کنفرانس علمی و دانشگاهی ردیایی از آن در محافل فرهنگی و آموزشی کشور دیده نمی‌شود. از همین رو و با توجه به همین نیاز «موسسه هدایت میزان» بر آن شد تا در این راه پرفراز و نشیب گام‌هایی اساسی جهت تدوین دوره‌هایی آموزشی و مدون بردارد. نخستین گام در این مسیر نیز تلاش برای تولید متون و مواد آموزشی به منزله کتاب‌هایی درسی برای دانش‌آموزان و شرکت‌کنندگان در این دوره‌ها بود، چیزی که بدون آنها برنامه‌ریزی دوره‌های اصولی، یکپارچه و مدون غیر ممکن می‌نمود. نخستین جلد از مجموعه کتب سواد رسانه‌ای با عنوان «مفاهیم و کلیات» نوشته حمیدرضا آیت‌اللهی و اسماعیل رضمانی با شمارگان سه هزار نسخه در ۲۴ صفحه به بهای ۴۰ هزار ریال از سوی موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان (فهم) در دسترس علاقه‌مندان قرار گرفته است. برای خرید اینترنتی می‌توانید از اینجا اقدام فرمایید.



برگزاری چهارمین همایش دانشجویی روز جهانی ارتباطات: سواد اینترنتی



چهارمین همایش دانشجویی روز جهانی ارتباطات با موضوع سواد اینترنتی به همت انجمن علمی دانشگاه تهران با سخنرانی دکتر سعید رضا عاملی، دکتر مهدی منتظرانقائم، دکتر محمد سلطانی‌فر، دکتر نعمت‌الله فاضلی در تاریخ سه‌شنبه ۲۱ اردیبهشت ۹۵ در تالار شهید مطهری دانشکده علوم اجتماعی برگزار می‌شود.