



# سواد رسانه‌ای

## تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

### سواد رسانه‌ای

#### مصرف درست رژیم رسانه‌ای است

سعید مدرس؛ کارشناس مسائل دیجیتال و رسانه‌ای توضیح می‌دهد

#### نگاه صرفاً درآمدزایی به رسانه،

#### آسیب جدی به سواد رسانه‌ای است

حسینعلی افخمی توضیح عنوان کرد

### استفاده از رسانه‌ها در

#### «رسانه‌ها» فرهنگ سازی می‌شود

غلامرضا رحیمی؛ دبیر کمیته فرهنگ رسانه گفت

### کودکان مهمترین

#### جامعه هدف سواد رسانه‌ای

حسینعلی افخمی، عضو هیأت علمی همایش

سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی عنوان کرد.

### سواد رسانه‌ای راهبرد

#### عملیاتی مواجهه با رسانه‌های نوین

کشتاری از شایان فخاری

## آثار رسانه در خانواده

امروزه تلویزیون، شبکه‌های ماهواره‌ای، اینترنت، تلفن همراه و بازی‌های رایانه‌ای در کنار دیگر مولفه‌های فرهنگ مثل پوشاک، آشپزی، آداب و رسوم و... به اجزای جدایی‌ناپذیر زندگی ما تبدیل شده و سبک زندگی ما را به شدت تحت تأثیر خود قرار داده است. بدون اغراق بخش بزرگی از اوقات فراغت افراد جامعه به خصوص کودکان، نوجوانان و جوانان در تعامل با انواع رسانه‌ها می‌گذرد. به گونه‌ای که گاهی حتی گرسنگی و تشنگی خود را فراموش کرده و ساعت‌ها وقت خود را در خانه با رسانه می‌گذرانند. همه ما کم و بیش بر اساس آنچه در این رسانه‌ها دیده یا خوانده ایم، در مورد

پدیده‌ها، مسائل و محیط اجتماعی، سیاسی و فرهنگی جامعه دوری یا تصمیم‌گیری می‌کنیم. در واقع ذهن ما از طریق رسانه‌ها در معرض دریافت آنبوهی از اطلاعات قرار دارد، اطلاعاتی که مدام تولید و باز تولید یا جایگزین اطلاعات قبلی ما می‌شود. در این میان، کانال‌های ماهواره‌ای، اینترنت و تلفن‌های همراه به دلیل سهولت، بیشترین ضربه و نفوذ و تأثیر گذاری را دارند. در این هیاهوی رسانه‌های گوناگون، مخاطبی موفق خواهد بود که بتواند با آگاهی‌های ناشی از سواد رسانه‌ای، در مواجهه با پیام‌های متعدد رسانه‌ها رابطه خود و رسانه را مدیریت کند.

کارشناسان سواد رسانه‌ای را به توانایی تحلیل و ارزیابی محتوای پیام‌های رسانه‌ای تعریف می‌کنند و می‌گویند رسانه می‌تواند شامل روزنامه‌ها، محصولات سینمایی، برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی، اطلاعاتی که در شبکه‌های نت میداده می‌شود و یا بازی‌های رایانه‌ای باشد.



## انقلاب اجتماعی در سایه شبکه‌های اجتماعی موبایل محور

فلسفه شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل چیست؟ شبکه‌های اجتماعی محصول چه فلسفه یا رویکرد فلسفی هستند؟ چه ارتباطی میان فلسفه جدید و گسترش شبکه‌های اجتماعی پویتر شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل وجود دارد؟ برای اینکه به پاسخی درخور برای این سوالات دست یافته‌شود، ابتدا لازم است که به طور کلی و به اختصار در مورد فلسفه شبکه‌های اجتماعی بحث و سپس بر پایه این بحث به فلسفه شبکه‌های اجتماعی مبتنی بر موبایل پرداخته‌شود. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته عبدالصمد محمودی) بر روی لینک مربوطه کلیک فرمایید.

## فقط یک

### جست‌وجوی ساده، همین!

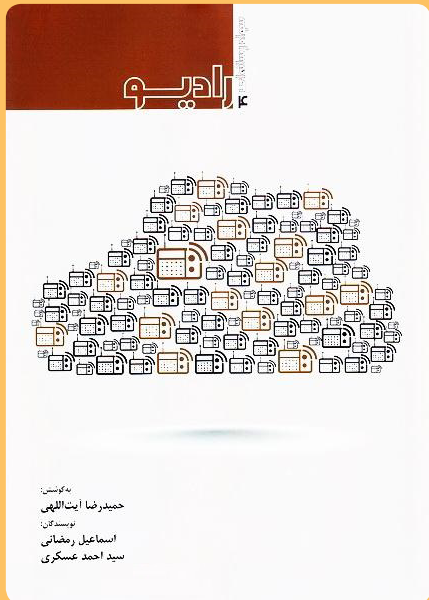
هفته گذشته یک‌بار دیگر شبکه‌های اجتماعی منبع خبری بودند درخصوص ادعای مرگ یک شخصیت مشهور. عکس‌هایی را مستند کرده بود. سؤال این است که در چنین شرایطی چه کار باید کرد تا صحت و سقم خبر برابان روشن شود؟ اینجاست که سرویس جست‌وجوی عکس به‌کار ما می‌آید. خیلی‌ها به آن خبر اکتفا می‌نکردند چون از خود می‌پرسیدند چرا باید چنین شخصی با مراقبت‌های مستمر و پیشرفته در یک بیمارستان عمومی معروف و پر از مریض‌های اورژانسی از دنیا برود؟ اما در کنار این خبرها عکس‌هایی گوشتی به گوشتی می‌چرخید که تجمع عده زیادی از مردم را درست روی همان بیمارستان نشان می‌داد. این استناد تصویری هر کسی را به شک می‌انداخت که نکند این خبر درست باشد؛ برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته اسماعیل رضائی) بر روی لینک مربوطه کلیک فرمایید.

## کتاب سواد رسانه‌ای ۴ «رادیو»

کتاب سواد رسانه‌ای ۴ «رادیو» از مجموعه کتب سواد رسانه‌ای به قلم سید احمد عسکری و اسماعیل رضائی، شامل ۹ درس به این عناوین است: درس

اول: رادیو چیست؟ درس دوم: پیدایش رادیو در جهان و ایران، درس سوم: قالب برنامه‌های رادیویی، درس چهارم: پادکست (رادیوهای آنلاین)، درس پنجم: اصول برنامه‌سازی رادیویی، درس ششم: نویسندگی برای رادیو، درس هفتم: نمایش‌نامه‌نویسی رادیویی، درس هشتم: گویندگی در رادیو و درس نهم: تجزیه و تحلیل پیام‌های رادیویی. نقش آموزشی رادیو، آینده رادیو، سیر تاریخی ورود و استفاده از رادیو در ایران، مراحل نگارش یک متن رادیویی، الزامات گویندگی خبر رادیو، شیوه تأثیرگذاری پیام‌های رادیویی، رادیو و جنگ تحمیلی و چگونگی فعالیت رادیو جبهه بخشی از میثاقی است که کتاب سواد رسانه‌ای رادیو به آن پرداخته است.

در بخشی از میثاق «نقش آموزشی رادیو» در این کتاب آمده است: رادیو علاوه بر نقش خبری، اطلاع‌رسانی و سرگرمی می‌تواند در حوزه فرهنگ‌سازی و آموزش هم نقش مهمی ایفا کند. این رسانه کلاسیک از کارکرد آموزشی برجسته‌ای برخوردار است و به علت برد وسیع، می‌تواند به عنوان وسیله‌ای برای آموزش غیررسمی در تمامی ساعات شبانه‌روز مورد استفاده باشد. گاهی تأثیر آموزش غیررسمی در رادیو بیشتر از تأثیر آموزش رسمی در مدارس و کلاس‌های آموزشی است؛ اگرچه رادیو بیشتر مکمل کلاس درس و برنامه‌های رسمی آموزشی محسوب می‌شود نه رقیب و جایگزین آن. با توجه به نقش آموزشی رادیو، یونسکو طرح مشخصی را برای برنامه‌های آموزشی رادیویی در نظر گرفته است که عبارت است از: تالی برنامه‌ها برای یادگیری بهتر، طراحی برنامه‌ها با کمک مشاوران آموزشی، همراهی برنامه‌ها با دیگر مواد آموزشی مانند کتب درسی و ارزیابی کارکرد این برنامه‌ها برای معلم و شاگرد. کتاب سواد رسانه‌ای ۴ «رادیو» در ۳۲ صفحه و به قیمت ۴ هزار تومان توسط مؤسسه فهم (وابسته به مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان) روانه بازار نشر شده است. علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی این کتاب از اینجا اقدام نمایند.



به‌نویسن:  
حیدررضا آیت‌اللهی  
نویسنده:  
اسماعیل رضائی  
سید احمد عسکری

### کارگاه پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی

#### در فضای مجازی و سواد رسانه‌ای

به همت کارشناسان دفتر پیشگیری از آسیب‌های اجتماعی حوزه

پیشگیری بهزیستی استان اصفهان، برگزار شد.

### زنان با رژیم مصرف رسانه‌ای آشنا

#### شوند، سواد رسانه‌ای نیازمند آموزش

سیمای راغبیان رییس جمعیت زنان فرهیخته استان یزد اظهار داشت

### انتشار شماره ۱۰۲

#### فصلنامه علمی - ترویجی رسانه

(فصلنامه علمی-ترویجی وسایل ارتباط جمعی)

### دو انیمیشن جذاب

#### درباره سواد رسانه‌ای

دیدن این دو انیمیشن را به هیچ وجه از دست ندهید،

زندگی رسانه‌ای شما با تماشای این دو مورد عوض خواهد شد!

### مهاجرت از شبکه‌های اجتماعی

#### به پیام‌سان‌ها

بررسی موضوع طبق تحقیقات انجام‌شده در وبسایت تلگراف