



# سواد رسانه‌ای

## تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

### ارکان سواد رسانه‌ای در کشور کانادا

کلیبی در مورد شرح آنچه به عنوان سواد رسانه و ارکان آن از حدود سی سال پیش در کشور کانادا تدریس می‌شود توسط مهندس علیرضا سلیمان

### سواد رسانه‌ای راهبرد تقویت کودکان و نوجوانان در برابر تأثیرات رسانه‌ها

گفتاری از شایان فخاری

### مهمترین شاخص افزایش درآمد

### ناخالص ملی، سواد رسانه‌ای است

در نشست خبری همایش سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی مطرح شد

### نقش رسانه‌ها در انتقال ارزش‌ها

### و پدیده شکاف هنجاری و ارزشی نسل‌ها

گفتاری از منصور ساعی

### گسترش سواد رسانه‌ای

### در کشور نیاز به همگرایی دارد

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی عنوان کرد

## «سواد رسانه‌ای»، ابعاد و ویژگی‌ها

جهان امروز جهانی است که رسانه‌ها پیش از هر چیز دیگری به ذهنیت‌ها و افکار مردم شکل می‌دهند. در چنین جهانی که رسانه‌ها به‌عنوان بازیگران اصلی نقش ایفا می‌کنند و به‌عنوان ابزاری در اختیار همه مردم قرار گرفته‌اند، سواد رسانه که آشنایی با رسانه‌ها و نگاه انتقادی به آنهاست، اهمیت مضاعفی پیدا می‌کند. امروزه کسانی باسواد هستند که از نظر شناخت و کاربرد رایانه، اینترنت و دیگر فناوری‌های نوین ارتباطی و اطلاعاتی توانمند باشند. «اهمیت روزافزون سواد رسانه‌ای آن قدر است که یونسکو در اقدامات خود برای بسط سوادآموزی تنها به روش‌های سنتی سوادآموزی اکتفا نکرده است و از ضرورت توجه به سواد دیجیتال، سواد رایانه‌ای، سواد اطلاعاتی و سواد آی.سی.تی سخن به میان آورده است.»

در حقیقت می‌توان ادعا کرد که سواد رسانه‌ای مجموعه‌ای از توانمندی‌های رسانه‌ای و ابزاری است که فراگیری همه آنها در کنار نگاه انتقادی به رسانه‌ها فرد را در برابر رسانه در موضعی فعال قرار می‌دهد که می‌تواند بهترین بهره‌مندی را از رسانه‌ها داشته باشد. همچنین رشد روزافزون ابزارهای ارتباطی و قابلیت‌های جدیدی که این ابزارها با خود همراه دارند ابعاد سواد رسانه‌ای را گسترده‌تر و در عین حال پیچیده‌تر ساخته است به‌نحوی که فردی را می‌توان در زمینه رسانه باسواد تلقی کرد که نسبت به همه این ابزارها و آشنایی با کاربردهای آن توانمندی و مهارت لازم را داشته باشد. برای مطالعه مشروح این گفتار بر روی لینک مربوطه کلیک فرمایید.



## سواد رسانه‌ای و کنترل دهکده جهانی

بر اساس نظر دانشمندانی چون گوستاو لوبون، اتو لربینگر، مانوئل کاستلز، دیوید رابرتسون، نیکل پستمن و نوام چامسکی، رسانه‌ها در نظام سلطه حاضر با استفاده از روش‌های اقناع، تبلیغ و دست‌کاری اخبار از بهترین شیوه‌های تخریب توده‌ها و هدایت آن‌ها در مسیر گردانندگان جامعه و صاحبان اصلی قدرت استفاده می‌کنند. گوستاو لوبون معتقد است آنچه تکرار می‌شود سرانجام در ژرف‌ترین زوایای ناخودآگاه انسان، یعنی در جایی که پایه و عمل‌کرد وی شکل می‌گیرد، فرو می‌رود، چنان‌که پس از مدتی حتی اگر عامل رفتار فراموش شود، رفتار باقی می‌ماند. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته عالی شکرینی) بر روی لینک مربوطه کلیک فرمایید.

## سواد رسانه‌ای؛ از ضروریات زندگی اجتماعی امروز

این روزها گسترش و تأثیر پذیری از شبکه‌های اجتماعی در زندگی روزمره برای همه تبدیل به امری مبرهن شده است. به گونه‌ای که امروز بخش اعظمی از محتواها در حوزه‌هایی چون بازاریابی، مسایل فرهنگی، اجتماعی و سیاسی در این فضاها رد و بدل می‌شود. بنابراین باید پذیرفت که شبکه‌های اجتماعی با مسایل مختلف اجتماعی و فرهنگی ما ارتباط تنگاتنگ پیدا کرده است. پر واضح است وقتی در طول شبانه روز، این شبکه‌ها میلیون‌ها حدیث حدود ۴ ساعت از وقت ما را می‌گیرند، پس ناخواسته سبک زندگی ما را تغییر داده‌اند. در نتیجه لازم است آگاهی لازم در جهت شناخت و استفاده از این شبکه‌ها را داشته باشیم. برای مطالعه مشروح این گفتار (نوشته علی امینی) بر روی لینک مربوطه کلیک فرمایید.

## کتاب «نظریه سواد رسانه‌ای (رهیافتی شناختی)»

این کتاب شامل ۱۲ فصل است. در فصل یک نشان می‌دهد که با تحلیل زمینه‌های فرهنگی و پژوهشی، مطالعه سواد رسانه‌ای ضروری است. فرهنگ ما از اطلاعات اشباع شده و از مردم می‌خواهد با آن اطلاعات تعامل داشته باشند. دانش پژوهان کوشش چشم‌گیری کرده‌اند تا نشان دهند سواد رسانه‌ای چیست. در فصل ۲ اندیشه پژوهشی و نوشتاری را در مورد سواد رسانه‌ای بررسی می‌کند.

فصل ۳ تعریف اصطلاحات کلیدی نظریه را ارائه می‌دهد، آنگاه با بهره‌گیری از این اصطلاحات تعریفی ترکیبی از سواد رسانه‌ای را می‌سازد. فصل ۴ مدلی را با ترسیم ساختار آن ارائه می‌دهد که نشان‌گر اجزای اصلی نظریه سواد رسانه‌ای است. فصل ۶ مرکز تصمیم‌گیری شخصی را توضیح می‌دهد که ساختاری فرضی برای کنترل سواد رسانه‌ای شخص مخاطب است. فصل ۷ به قابلیت‌ها و مهارت‌ها می‌پردازد که ابزاری برای تعامل مردم با اطلاعات‌اند.

فصل ۸ وظیفه پالایش اطلاعات را بررسی می‌کند. فصل ۹ به فرآیندهای ذهنی دیگرگر با معنایابی متمرکز می‌کند. مردم چگونه الگوها و نمادها را از یکدیگر تشخیص داده آنگاه مفهوم خاصی را به آن‌ها اختصاص می‌دهند؟ فصل ۱۰ فرآیندهای شناختی را بررسی می‌کند که مردم با استفاده از آن، مفهوم خود را از پیام‌های رسانه‌ای می‌سازند. این بخش با نتیجه‌گیری فصل ۱۱ به پایان می‌رسد، که طی آن چند چیز را برای تولید معنا روشن می‌کند.

بخش ۱۲ این دست اندرکاران را در زمینه فعالیت‌های فردی و نهادهای دولتی بررسی می‌کند. کوتاه این که این نظریه در تلاش است تا توضیح دهد ذهن انسان هنگام برخورد با جریان پیام‌های رسانه‌ای در فرهنگ اشباع شده از اطلاعات چه می‌کند. این نظریه نشان می‌دهد که مردم در برابر هزاران پیام رسانه‌ای که هر روز با آن روبه‌روند چگونه باید تصمیم بگیرند؛ در برابر شمار بسیاری از پیام‌های متنوعی که از کانال‌های گوناگون پخش می‌شود، چه واکنشی نشان دهند؛ و چگونه از آن پیام‌ها مفاهیم خود را بسازند.

کتاب نظریه سواد رسانه‌ای نوشته دیلیو جیمز پاتر به ترجمه ناصر اسدی، دکتر محمد سلطانی‌فر و دکتر شهناز هاشمی توسط انتشارات سیمای شرق منتشر شده است. (چاپ سوم) علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی این کتاب از اینجا اقدام نمایند.



### ارتقای سواد رسانه‌ای یکی

### از سه اولویت ما در سال جاری

حجت الاسلام احمد صحت‌قول مدیر کل امور فرهنگی، رسانه و فناوری‌های نو سازمان تبلیغات اسلامی توضیح داد.

### رسانه‌های جمعی

### مکملی برای مراکز دانشگاهی

دکتر مجتبی زاده، مشاور عالی دانشگاه جامع علمی کاربردی بیان کرد.

### انتشار کتاب

### «جنگ نرم، نفوذ و سواد رسانه‌ای»

نوشته سید محمدرضا خوشرو

### اجرای نخستین دوره

### طرح سواد رسانه‌ای در همدان

معاون جوانان اداره کل ورزش و جوانان همدان از برگزاری نخستین دوره طرح سواد رسانه‌ای در همدان خبر داد.

### نقش رسانه‌ها در تحقق سواد رسانه‌ای

دکتر صدیقه بران، عضو هیأت علمی

دانشکده علوم ارتباطات و مطالعات رسانه عنوان کرد.