



سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظرتان را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

اینفوگرافیک شبکه‌های ضد اجتماعی!

تأثیرات و آسیب‌های شبکه‌های اجتماعی بر ابعاد مختلف زندگی

بررسی ضرورت آموزش سواد رسانه‌ای از دیدگاه متخصصان آموزش و پرورش

مقاله‌ای از دکتر حوریه دهقان‌شاد و سیدمحمد محمودی

بالا بردن سواد رسانه‌ای،

برخورد حکیمانه با فضای مجازی است

در ششمین نشست تخصصی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی مطرح شد

وجوه تمایز بخش سواد رسانه‌ای

از سواد اطلاعاتی و قابلیت‌های ضروری

گذر از مفاهیم سواد اینترنتی و سواد کتابخانه‌ای

انتشار شماره نوزدهم

ماهنامه «مدیریت رسانه»

ویژه خرداد ۱۳۹۵

کلیپی کوتاه از نقد

بازی انقلاب ۱۹۷۹ جمعه سیاه

این بازی با محوریت تحریف انقلاب اسلامی ایران ساخته شده‌است

سواد رسانه‌ای، معیار رتبه بندی

تمام محصولات دیجیتال

در هفتمین نشست تخصصی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی بیان شد

۷۵ نشریه غیر روزنامه‌ای

ارزیابی کیفی شدند

بالاترین امتیاز ۸۸

لزوم توجه به فرهنگ سازی، آموزش،

ارتقاء سواد رسانه‌ای و دیجیتالی کاربران

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در نشست با فعالان بخش خصوصی حوزه ICT بر این موضوع تأکید کرد.

آسیب‌های نرم افزار تلگرام

گفتگوی روح الله مومن نسب

با رادیو گفتگو در مورد نرم افزار تلگرام

پنج سؤال کلیدی «سواد رسانه‌ای»

در سواد رسانه‌ای، برای درک صحیح مفاهیم و پیام‌های رسانه‌ای پنج سؤال مهم مطرح می‌شوند که پاسخ به آنها می‌تواند کاربران رسانه‌ها را نسبت به کارکردهای فریبده رسانه‌ها آگاه سازد.

این سؤالات و مفاهیمی که در پاسخ به هر سؤال باید در نظر گرفته شوند عبارتند از:

- ۱ سازنده این پیام کیست؟ (همه پیام‌های رسانه‌ای «طراحی شده‌اند»)
- ۲ برای جلب توجه مخاطب از چه فنون خلاقانه‌ای استفاده شده است؟ (همه پیام‌های رسانه‌ای با استفاده از زبان خلاقانه‌ای که قوانین خاصی دارد طراحی شده‌اند)
- ۳ چطور درک دیگران از یک پیام، با درک من متفاوت است؟ (افراد مختلف از یک پیام واحد، درک متفاوتی دارند)
- ۴ از یک پیام چه ارزش‌ها، سبک زندگی، و عقایدی حذف یا به آن اضافه شده‌اند؟ (افراد مختلف از یک پیام واحد، درک متفاوتی دارند)
- ۵ چرا این پیام ارسال می‌شود؟ (بیشتر پیام‌های رسانه‌ای برای کسب قدرت و یا سود تنظیم شده‌اند)

در ادامه نویسنده به ترتیب به شرح هر یک از موارد اشاره شده می‌پردازد. برای مطالعه مفروح این گفتار بر روی لینک مربوطه کلیک نمایید.



دومین کارگاه تابستانی سواد رسانه‌ای

دومین کارگاه تابستانی سواد رسانه‌ای با همکاری مؤسسه هدایت میزان و مؤسسه مسیر این بار در مدرسه رضویه تهران برگزار گردید.



در این کارگاه که جمعی از اولیای دانش‌آموزان به همراه فرزندان‌شان حضور داشتند، سید احمد موسوی صمدی مدیر مؤسسه پژوهشی، آموزشی و رسانه‌ای مسیر به جایگاه رسانه‌ها در زندگی روزمره و نقش اولیا در استفاده بهتر از رسانه‌ها پرداخته و جناب آقای سعید مدرسی نیز به بررسی چالش‌ها و فرصت‌های استفاده از رسانه‌ها توسط دانش‌آموزان پرداختند. از نکات مثبت و جالب توجه این کارگاه تعامل والدین و دانش‌آموزان در طول برگزاری کارگاه بود.



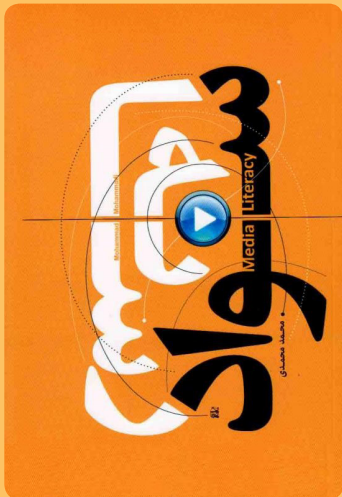
نقد کتاب «سواد رسانه»

کتاب با بیان نگرانی‌هایی درباره‌ی تعامل مخاطب، خصوصاً کودک، با رسانه آغاز شده‌است. نویسنده منشأ این نگرانی را فقدان اطلاعات کافی و مهارت‌های لازم برای تعامل با رسانه می‌داند. در ادامه به زمینه پیدایش سواد رسانه‌ای در چهار کشور پیشروی این موضوع اشاره شده است. از نظر نویسنده وجه اشتراک حرکت این چهار کشور به سمت آموزش سواد رسانه‌ای، مقابله با امپریالیسم فرهنگی آمریکا است. از عنواین مهم کتاب می‌توان به تاریخچه پیدایش سواد رسانه، چهار رویکرد برای مقابله با نگرانی‌ها، تعاریف سواد رسانه، عناصر داستان و تحلیل سواد رسانه‌ای، شخصیت، حادثه و کشمکش و بحران، درون‌مایه، همدلی و بازمایی و سواد رسانه اشاره کرد.

نویسنده، در فصلی از این کتاب، علاوه بر مباحث عملی و تئوریک، توصیه‌هایی از قرآن کریم و اهل بیت علیهم‌السلام را آورده و با موضوع رسانه و ضرورت پذیرش پیام با منطق و عقل گره زده است.

طرح پرسش‌ها و ارائه‌ی مثال‌ها و نمونه‌هایی از فیلم‌ها و کارتون‌های روز و آشنا برای مخاطب فارسی‌زبان، از رویکردهای موفق این کتاب است؛ زیرا به‌رغم بحث‌های تخصصی درباره‌ی سواد رسانه‌ای که تاکنون معمول بوده است، این کتاب با این تمهید توانسته است یک راهنمای عملی نسبتاً موفق برای همه‌ی اقشار، به‌ویژه والدین و مربیان، باشد.

کتاب سواد رسانه نوشته محمد محمد فرید توسط انتشارات سوچا در ۳۱۲ صفحه و به قیمت ۱۰ هزار تومان در سال ۹۳ منتشر شده‌است. برای مطالعه مفروح نقد کتاب فوق (نوشته حسین امامی در فصلنامه نقد کتاب اطلاع‌رسانی و ارتباطات)، بر روی لینک مربوطه کلیک نمایید.



هم‌زمان با عید سعید فطر؛

روم‌هایی از نسخه آزمایشی

اولین اپلیکیشن فارسی سازی

شده پیرامون سواد رسانه‌ای

در حوزه ایجاد رژیم

مصرف در حوزه استفاده از

تلفن همراه هوشمند

باغچه

برای بهبود تمرکز

عادت رو تغییر میدم

