



# سواد رسانه‌ای

## تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

### اینفوگرافیک روند توسعه اینترنت اشیاء

تعداد دستگاه‌های متصل به اینترنت تا ۲۰۲۰ به ۵۰ میلیارد خواهد رسید

### تجدید مهلت ارسال آثار همایش

### سواد رسانه‌ای تا نیمه اول شهریور ماه

در ششمین نشست تخصصی سواد رسانه‌ای و مسئولیت اجتماعی مطرح شد

### دانلود نسخه الکترونیکی

### شماره ۱۰۲ فصلنامه رسانه

متن کامل شماره ۱۰۲ فصلنامه رسانه در قالب الکترونیکی منتشر شد.

### سواد رسانه‌ای

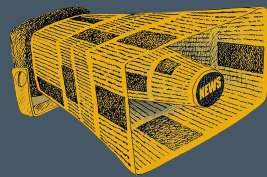
### و آموزش و پرورش

گفتاری از محمود حدادی

### دانلود کتاب امنیت

### اطلاعات در شبکه‌های اجتماعی

نوشته مرگان شبانپان



## تکنیک‌های انتقال

## پیام در رسانه‌ها

انتقال پیام در رسانه عموماً به دو صورت «القای مستقیم پیام» و «القای غیر مستقیم» صورت می‌گیرد. اگرچه گاهی انتقال مستقیم پیام لازم و غیر قابل گریز است اما عملاً در دنیای امروز، رسانه‌ها به دنبال انتقال پیام به شیوه‌های غیر مستقیم هستند، زیرا به درستی دریافته‌اند که تلاش برای انتقال مستقیم پیام پس از مدتی باعث واژگسی و واکنش‌های مقابله جویانه مخاطب می‌شود. از اینرو بخصوص در رسانه‌های جدید این نکته مورد توجه جدی قرار گرفته و مدیران رسانه‌های مختلف در عصر حاضر تکنیک‌های انتقال غیر مستقیم پیام را در دستور کار خود قرار داده‌اند. در این گفتار سعی شده است تا خواننده با مهترین این تکنیک‌ها آشنا شود. سواد رسانه‌ای یعنی توانایی و قدرت دسترسی، تحلیل، ارزیابی و انتقال اطلاعات و پیام‌های رسانه‌ای که می‌توان در چارچوب‌های مختلف چاپی و غیر چاپی عرضه نمود. بدیهیست برای تحلیل و ارزیابی درست، باید تکنیک‌های انتقال پیام را نیز به درستی شناخت تا به توانایی لازم برای ارزیابی درست از محتوای یک پیام دست یافت. این توانایی با شناخت نحوه کار و سیستم انتقال پیام در رسانه‌ها حاصل می‌شود که از مهمترین آنها می‌توان به برجسپ زدن (رسانه‌ها ممکن است با کمک این تکنیک، واژه‌های مختلف را با صفاتی مثبت و یا اغلب منفی، به سوزهای خود نسبت دهند)، فضیلت بخشی، انتقال مفاهیم نمادین (در این تکنیک جالب، رسانه‌ها سعی می‌کنند تا اقتدار، حرمت و منزلت امری مورد احترام و پذیرش همگانی را به چیزی دیگر اختصاص دهند)، قهرمان دوست داشتنی (در این شیوه رسانه‌ها از چهره‌های محبوب مردم برای انتقال پیام‌های خود استفاده می‌کنند)، گسترش شایعه، پرداختن به کلیات، دروغ بزرگ (براساس این اصل بایست يك دروغ را آن قدر تکرار کرد که به بخشی از حقیقت بدل شود)، بیان بخشی از حقیقت (در بسیاری از موارد اگر بخشی از این اطلاعات بیان و بخشی دیگر منتقل نشود، ممکن است جهت و نتیجه پیام منحرف شود)، سانسور اطلاعات، تکرار مداوم پیام (در این روش رسانه‌ها با تکرار پیام، سعی در القای مقصود معین و جا انداختن پیامی خاص در ذهن مخاطب دارند)، القای تدریجی پیام (رسانه‌ها با این تکنیک به گونه‌ای بسیار تدریجی، بینش مخاطب را تغییر می‌دهند بطوریکه مخاطب عملاً متوجه تغییرات نمی‌شود و در نتیجه به مقابله‌ای با آن بر نمی‌خیزد)، و استفاده از جلایه‌های جنسی اشاره کرد. برای مطالعه مشروح گفتار (نوشته رضا سیف‌پور) بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.

## پرونده درآمدی بر

## بازی‌های رایانه‌ای

پیشرفت بازی‌های رایانه‌ای در عصر حاضر به‌گونه‌ای بوده است که این بازی‌ها را باید به‌مثابه یک رسانه قلمداد کرد. با وجود تأثیرگذاری شگفت‌انگیز این بازی‌ها، غفلت از آن‌ها و نادیده گرفتن شان پیامدهای جبران‌ناپذیری خواهد داشت. پایگاه پژوهشی-تحلیلی راهبردی همزمان با شروع فصل تابستان و آغاز تعطیلات و اوقات فراغت کودکان و نوجوانان پرونده‌ای را به این موضوع اختصاص داده است تا با عینک سواد رسانه‌ای به مسائل این حوزه بپردازد. در این پرونده، موضوعاتی همچون انواع بازی‌های رایانه‌ای، تأثیرات ذهنی و روان‌شناختی آن‌ها، بازی‌های رایانه‌ای و خانواده، نقد بازی‌های روز... در قالب‌های مختلف یادداشت، مصاحبه، معرفی کتاب، داده‌ها، کلیپ‌های آموزشی... مورد بررسی قرار گرفته است. برای مشاهده محتوای پرونده درآمدی بر بازی‌های رایانه‌ای بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.



### اینفوگرافیک

### ۱۴ دانستنی جالب در مورد اینترنت

اینترنت و فضای مجازی جزئی غیر قابل انکار از زندگی نسل امروز

### اعتکاف رسانه‌ای؛

### تلاشی برای حمایت از تولید داخلی

برگزار شده در فرهنگ سرای رسانه و فن‌آوری مشهد

### نگاهی به دریافت‌های غیرمتعارف

### و پوپولیس‌م رسانه‌ای

گفتاری از علی پورسلیمان

### لزوم آشنایی نوجوانان با

### اصول نقد و بررسی پیام‌های رسانه‌ای

حجت‌الاسلام والمسلمین محمدیان معاون پژوهشی و رئیس سازمان پژوهش و برنامه‌ریزی آموزشی بیان کرد.

### اینمیشن سفر به سواد رسانه‌ای

استفاده از رسانه که امروزه یک روزمره در زندگی‌ها شده است نیاز به سواد دارد!



## خرید و دانلود اپلیکیشن باغچه

### اولین اپلیکیشن فارسی‌سازی شده سواد رسانه‌ای

از ویژگی‌های این اپلیکیشن می‌توان به ترک وابستگی شما به گوشی یا تبلت با روشی خودانگیز، جالب و جذاب، امکان مدیریت زمان خود در قالب واحدهای زمانی از ۱۰ تا ۱۲۰ دقیقه برای افزایش تمرکز بر کارهای مهم‌تر، ایجاد باغچه‌ای زیبا حاصل واحدهای زمانی متمرکز روزانه شما، امکان ثبت فعالیت‌های مفیدی که به جای استفاده از گوشی یا تبلت انجام داده‌اید، امکان مشاهده عملکرد روزانه و هفتگی و امکان ایجاد «لیست سفید» حاوی برنامه‌های مجاز به استفاده در طول اجرای برنامه اشاره کرد.

طرز کار اپلیکیشن «باغچه» بدین شرح است: شما وارد برنامه شده و زمانی را بین ۱۰ تا ۱۲۰ دقیقه برای دوری از تلفن همراه و تبلت، انتخاب می‌کنید. این انتخاب به منزله کاشت بذر بوته یا درختی می‌باشد (وابسته به مقدار زمان انتخابی). در طول مدت تمرین دوری از تلفن همراه ضمن نمایش پیام‌های هدف دار و امید بخش، در صفحه موبایل؛ بذر کاشته شده رشد کرده و تبدیل به بوته یا درختان متنوعی می‌شود. در طول مدتی که این بذر در حال رشد کردن است شما می‌توانید از تلفن همراه تان استفاده کنید در غیر این صورت درخت شما خشک می‌شود. پس هر بوته و درخت کامل نشان دهنده موفقیت شما در ترک وابستگی (اعتیاد) و هر درخت خشک شده نشان دهنده شکست شما در این کار است. بعد از هر نوبت موفقیت می‌توانید کار مفیدی را که در آن مدت انجام داده‌اید را در برنامه ثبت کرده و از بهبود تمرکز خود لذت ببرید. اگر این برنامه را در ساعات مختلف روز اجرا کنید و در پایان روز باغچه‌ای از درختان کامل داشته باشید، این بدان معناست که در ترک وابستگی خود موفق عمل کرده‌اید. از قابلیت‌های دیگر این برنامه، مشاهده میزان موفقیت روزانه و هفتگی شما می‌باشد. شما می‌توانید تصاویر موفقیت‌های تان را در واحدهای زمانی مختلف و تصویر باغچه تان را برای دوستان تان ارسال نمایید.

با معرفی نرم افزار کاربردی باغچه به دوستانتان، در افزایش کارایی ایشان و ترک وابستگی شان به تلفن همراه و تبلت، سهیم باشید. تکمیل کردن اطلاعات تان در هنگام خرید و دانلود، توسط واحد پشتیبانی سایت، شما عضو کانال تلگرامی باغچه شده و می‌توانید ضمن اطلاع از نسخه‌های تکمیلی نرم افزار، تصویر باغچه‌های زیبایان را به نمایش گذاشته و از پیشرفت دیگران مطلع شوید. منتظر محصولات کاربردی دیگری از مرکز توسعه نرم افزاری میزان باشید. برای خرید و دانلود اپلیکیشن اندروید باغچه به سایت مرکز توسعه نرم افزاری میزان به نشانی [MizaanSDC.ir](http://MizaanSDC.ir) مراجعه فرمایید.