



سواد رسانه‌ای

تحلیل‌های هفتگی علمی و خبری

در این نشریه لینک‌های متعددی به رنگ نارنجی وجود دارد که شما در صورت اتصال به اینترنت، می‌توانید با کلیک بر روی آن‌ها مطالب مورد نظران را در مرورگر خود مطالعه فرمایید.

ایرانی‌ها روزی چند ساعت تلویزیون تماشا می‌کنند؟

ایرانی‌ها در جمع ۱۵ کشور توسعه یافته دیگر پنجم شدند.

حرکت شتابان قافله رسانه‌های جدید و خودسانسوری بی فایده

گزیده‌ای از گفتگوی ماهنامه مدیریت ارتباطات با اسماعیل رضانی

راهکارهایی برای «مصونیت بخشی به کودکان» در فضای سایبری

نکات مفیدی در ارتباط با اقدامات والدین نسبت با فرزندان در مواجهه با اینترنت و تلفن همراه

پیگیر ایجاد فضای ملی در فضای مجازی هستیم

دادستان کل کشور از پیگیری‌ها برای تحقق فضای ملی و اجتماعی خبر داد.

اینفوگرافیک الفبای حضور در شبکه‌های اجتماعی

سواد رسانه‌ای، چه راهکارهایی برای حضور در شبکه‌های اجتماعی دارد؟؟

ماهواره یک واقعیت است

ماهواره یک واقعیت است. واقعیتی که امروز در همه خانه‌های ایرانی رسوخ کرده و پر فرهنگ و جامعه ایرانی تأثیر می‌گذارد. واقعیتی که هر از گاهی با شیوع و گسترش آن از سوی مسئولان امر یادآوری می‌شود و گاهی با روش تنبیهی و گاهی هم با رویکردی اصلاحی به آن نگرسته می‌شود. کارشناسان معتقدند که فناوری‌های دیجیتال در بستر علم ارتباطات و فضای ارتباطی، مکانیزمی را ایجاد کرده اند که محتوای بسیار گسترده و عمیقی را به دنبال خود می‌کشاند و این سواد رسانه‌ای هر کشور است که تعیین می‌کند ابزار یا محتوا، کدام قدرت خود را به نمایش بگذارند. به عبارت دیگر اینکه مردم یک کشور در برابر ابزارهای ارتباطی متغیقلند یا فعال، از فرهنگ رسانه‌ای آن کشور نشأت می‌گیرد. اما در این میان این سوال مطرح می‌شود که آیا قانون منع استفاده از ماهواره می‌تواند به سواد رسانه‌ای مردم کمک کند؟ یا اینکه مانع از نفوذ تأثیرات رسانه‌های بیگانه به جامعه شود؟ کارشناسان علوم ارتباطات بر این باورند که برای نبرد رو در رو با شبکه‌های ماهواره‌ای آنچه ضرورت دارد بالابردن سواد رسانه‌ای یا فرهنگ رسانه‌ای کشور است و مبارزه با آن به شیوه جمع آوری یا ارسال پازاریت نمی‌تواند سبب پیروزی شود. برای مشروع این گفتار بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.



نشست به سوی هم‌افزایی



دومین نشست تابستانی سواد رسانه‌ای با عنوان بسوی هم‌افزایی با همکاری موسسه پیام هدایت در روز دوشنبه ۲۱ تیرماه ۹۵ ساعت ۱۶ الی ۱۸ در دبستان پیام هدایت تهران برگزار گردید. در این نشست که جمعی از اساتید، مدیران مدارس و صاحبان حوزه سواد رسانه‌ای حضور داشتند، مهندس واقعی به جایگاه کتاب تفکر و سواد رسانه‌ای پایه دهم و رسانه‌ها در زندگی روزمره و نقش مربیان در استفاده بهتر از رسانه‌ها پرداخته و یکی از افراد جلسه نیز به بررسی روش‌های تدریس و فرصت‌های استفاده از رسانه‌ها توسط مربیان پرداختند. از نکات مثبت و جالب توجه این کارگاه تعامل مربیان و فعالان حوزه سواد رسانه‌ای در طول برگزاری این نشست بود. سلسله نشست‌های به سوی هم‌افزایی سواد رسانه‌ای دوشنبه ۲۸ تیر از ساعت ۱۶ با سخنرانی دکتر سید بشیر حسینی و در همان محل ادامه خواهد داشت.

نخستین دوره تربیت مربی سواد رسانه‌ای مسیّر



موسسه مسیّر در ادامه طراحی مجموعه دروسنامه‌های تخصصی سواد رسانه‌ای با رویکردی متفاوت و بر مبنای تجربه برگزاری کارگاه‌های متعدد سواد رسانه‌ای، برای طریفا وسیع و متنوعی از مخاطبان، اقدام به طراحی و اجرای «نخستین دوره تربیت مربی سواد رسانه‌ای» نمود. طراحی و برگزاری سلسله کارگاه‌های آموزشی «سفر»، با پشتوانه تجربه کارگاه‌های برگزار شده و دروسنامه‌های تدوین شده، گامی دیگر در راستای ارتقای سطح سواد رسانه‌ای در کشور می‌باشد. اولین جلسه از سطح ۱ این سلسله کارگاه‌ها دوشنبه ۲۱ تیرماه ۱۳۹۵، در محل «موسسه مسیّر» برگزار گردید. برای کسب اطلاعات بیشتر بر روی لینک مرتبط کلیک نمایید.

کتاب سواد رسانه‌ای ۵ «شبکه اجتماعی»



اسماعیل رضانی، مؤلف فراهانی و فاطمه نوری‌راد، نویسندگان این اثر هستند که آنرا در ۷ فصل تنظیم کرده‌اند: شبکه اجتماعی چیست؟ انواع شبکه‌های اجتماعی، کارکردها و پیامدهای شبکه‌های اجتماعی، مخاطب در شبکه‌های اجتماعی، زندگی برای شبکه‌های اجتماعی، قوانین شبکه‌های اجتماعی، امنیت و حریم خصوصی و درس آخر با عنوان عضویت، امکانات و فرهنگ استفاده از شبکه‌های اجتماعی. مفهوم دوستی در شبکه‌های اجتماعی و هویت در شبکه‌های اجتماعی و مباحثی همانند سبک زندگی مجازی و رژیم مصرف رسانه‌ای دیگر موضوعاتی است که کتاب سواد رسانه‌ای ۵ «شبکه اجتماعی» به آن پرداخته است. کتاب سواد رسانه‌ای ۵ «شبکه اجتماعی» توسط انتشارات فهم (وابسته به موسسه فرهنگ و هنر هدایت میزبان) در ۳۲ صفحه و به قیمت ۴ هزار تومان منتشر شده‌است. علاقه‌مندان می‌توانند برای خرید اینترنتی کتاب فوق از اینجا اقدام نمایند.

تدوین مجموعه دروسنامه‌های سواد رسانه‌ای با رویکردی متفاوت

با همکاری کارگروه سواد رسانه‌ای موسسه مسیّر و موسسه هدایت میزبان

سواد رسانه‌ای

راه حل مقابله با تهدیدهای فضای مجازی

طرح درسی از سواد رسانه‌ای در دستور کار بسج دانش‌آموزی قرار گرفت

فضای مجازی ضربات جبران ناپذیری به فضای حقیقی جامعه وارد می‌کند

مشاور حقوقی جرائم سایبری و رایانه‌ای عنوان کرد.

همایش سواد رسانه‌ای

نباید رنگ و لعاب دولتی بگیرد

حسین ابراهیم آبادی؛ استادیار پژوهشگده مطالعات فرهنگی اجتماعی وزارت علوم مطرح کرد.

فتوای مراجع تقلید درباره دروغ مجازی

۶ تن از مراجع تقلید شیعه در فتاوی، انتساب اکاذیب به افراد در فضای مجازی از راه‌هایی نظیر ساخت اکانت و صفحه جعلی را حرام دانستند.



باغچه

برای بهبود تمرکز عادت‌ها رو تغییر میدم



بازتاب خبری روفايي از اولین اپلیکیشن فارسی‌سازی شده سواد رسانه‌ای

دانلود پاورپینت معرفی باغچه

مشاهده کلیپ معرفی باغچه